

SAJTÓKÖZLEMÉNY

SZEMLÉLETFORMÁLÓ ONLINE RENDEZVÉNYEK INDULNAK A BALATON KIEMELT TURISZTIKAI TÉRSÉGBEN

2021 / 06 / 14

A Balatoni Turizmus Szövetség a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program keretében a GINOP-1.3.4-17-2018-00001 kódszámú "A Balaton kiemelt turisztikai fejlesztési térség fejlesztése és pozícionálása" című, 1 milliárd forint támogatású összegű projekt keretében, konzorciumi partnerként 26,55 millió Ft vissza nem térítendő támogatásban részesült. A pályázat részeként szemléletformáló, célcsoportra fókuszált szakmai rendezvények és online marketing tréningek, workshopok megvalósítására is sor kerül.

A projekt keretében megvalósuló szakmai rendezvények célja, hogy a térség szolgáltatóinak, a turisztikai szektor iránt érdeklődők látókörét tágítva segítse a desztináció minőségi szolgáltatásainak fejlesztését és elősegítse a vendégforgalom, a vendéglégedettség növekedését.

Az összesen 45 alkalmas online rendezvénysorozat két időszakra bontva 2021.június, július és szeptember, október hónapokban kerül megtartásra. A szakmai programok lebonyolítása az Innotime Hungary Kft. közreműködésével zajlik.

Az első programidőszak során a turisztikai szektor minden területén dolgozók számára összesen 20 szakmai rendezvény és workshop kerül lebonyolításra az online térben, az alábbi témakörökben:

Vendégfogadással kapcsolatos kompetenciafejlesztés során számos hazai és nemzetközi jó gyakorlat kerül bemutatása miközben a résztvevők számára a későbbiekben is használható információs anyagok lesznek elérhetőek.

Értékesítéshez kapcsolódó kompetenciafejlesztés elsősorban arra fókuszál, hogyan lehet jól eladni a különféle turisztikai szolgáltatásokat, de az értékesítési ismeretek (igényfelmérés, haszonérvelés, kifogáskezelés) az élet más területén is használhatók, ahol terméket, szolgáltatást lehet, vagy kell értékesíteni.

Minőség, mint keresleti elvárás, szolgáltatásfejlesztés során bemutatjuk a „hozzáférhető és a fenntartható turizmus” elemeit, a helyi termékek fontosságát.

Online marketing workshop során áttekintésre kerülnek az online kommunikációs lehetőségek, miben különböznek más megjelenési forma kommunikációjától, és mitől függ, hogy a turisztikai szolgáltató a mindennapokban milyen platformot használ, követ.

A rendezvények online térben, ZOOM alkalmazással kerülnek megszervezésre. Az alkalmak előzetes regisztrációval ingyenesen megtekinthetők.

További információ kérhető:

Fekete Tamás, alelnök

Elérhetőség (info@balatontdm.hu)